

Regulamin serwisu Publikacje ALVELIS i sprzedaży E-booków

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży treści cyfrowych (E-booków) za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://alvelis.pl/publikacje/> w serwisie alvelis.pl oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest Olga Kosmała, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Olga Kosmała, adres głównego miejsca wykonywania działalności: ul. Kościuszki 82/6, 61-715 Poznań, NIP 7722392680, REGON 522559571, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Sprzedawca jest radczynią prawną wpisaną na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Poznaniu pod numerem PZ-5304. Sprzedaż E-booków stanowi działalność wydawniczą i edukacyjną Sprzedawcy, prowadzoną odrębnie od świadczenia pomocy prawnej. Zakup E-booka nie stanowi zawarcia umowy o świadczenie pomocy prawnej; szczegółowe zasady w tym zakresie określa § 11 Regulaminu.
4. Kontakt ze Sprzedawcą: adres e-mail sklep@alvelis.pl, numer telefonu +48 533 519 312, adres do korespondencji: ul. Nieszawska 1 lok. 005, 61-021 Poznań. Opłata za połączenie telefoniczne odpowiada opłacie za zwykłe połączenie według taryfy operatora, z którego usług korzysta Klient.
5. Oznaczenie „ALVELIS” jest wspólnym oznaczeniem marketingowym używanym przez Ewę Bądkowską, Jacka Jagodzińskiego i Olę Kosmałą za zgodą osób uprawnionych do tego oznaczenia. Samo posługiwanie się oznaczeniem „ALVELIS” nie oznacza, że stroną Umowy jest odrębny podmiot działający pod tą nazwą. Stroną każdej Umowy oraz każdej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranej na podstawie niniejszego Regulaminu jest wyłącznie Sprzedawca wskazany w ust. 2.
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
7. Umowy w Sklepie są zawierane w języku polskim.
8. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio również do PNPk, chyba że z danego postanowienia Regulaminu wyraźnie wynika inaczej.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Pojęcie	Znaczenie
Regulamin	niniejszy regulamin Sklepu
Sklep	sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem https://alvelis.pl/publikacje/ w serwisie alvelis.pl, umożliwiający zakup E-booków

Pojęcie	Znaczenie
Sprzedawca	Olga Kosmala, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Olga Kosmala (§ 1 ust. 2)
E-book	treść cyfrowa w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy, w postaci pliku PDF, EPUB lub w innym formacie wskazanym w opisie, niezapisana na nośniku materialnym, oferowana w Sklepie
Klient	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca Umowę ze Sprzedawcą
Konsument	Klient będący osobą fizyczną, zawierający Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego)
PNPK	przedsiębiorca na prawach konsumenta: Klient będący osobą fizyczną, zawierający Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG
Zamówienie	oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza Zamówienia, stanowiące ofertę zawarcia Umowy
Umowa	umowa o dostarczanie treści cyfrowej (E-booka) zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie
Trwały nośnik	materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i pozwalające na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail
Ustawa	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną i wymagania techniczne

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie następujące usługi drogą elektroniczną: udostępnianie zawartości Sklepu, formularz Zamówienia oraz formularz kontaktowy.
2. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są urządzenie z dostępem do internetu, przeglądarka internetowa umożliwiająca korzystanie ze stron zabezpieczonych połączeniem HTTPS oraz aktywny adres poczty elektronicznej. Do korzystania z E-booka niezbędne jest ponadto oprogramowanie umożliwiające odczyt pliku w formacie wskazanym w opisie E-booka.

3. E-booki nie są zabezpieczone technicznymi środkami ograniczającymi odczyt (DRM). Pliki mogą być oznaczone indywidualnym znakiem wodnym zawierającym numer Zamówienia oraz wybrane dane identyfikujące Klienta, w szczególności imię i nazwisko albo firmę lub adres e-mail; znak wodny nie ogranicza odczytu, zapisu ani wydruku pliku. Informacja o zastosowaniu znaku wodnego znajduje się w opisie E-booka.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz korzystanie ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla innych Klientów.
5. Umowa o świadczenie usługi udostępniania zawartości Sklepu, formularza Zamówienia albo formularza kontaktowego jest zawierana z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej usługi i rozwiązuje się z chwilą zaprzestania korzystania z niej, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną Klient może składać na adres e-mail Sprzedawcy. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4. E-booki, ceny i informacje o treści cyfrowej

1. Opis każdego E-booka zawiera co najmniej: tytuł, autora lub autorów, zakres tematyczny, format pliku, przybliżoną objętość, stan prawny na dzień oznaczony w opisie, informację o funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności E-booka, zakres licencji oraz cenę. Opis E-booka stanowi element Umowy i określa wymagania zgodności E-booka z Umową.
2. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich i obejmują wszystkie podatki należne z tytułu sprzedaży E-booka. Dostarczenie E-booka nie wiąże się z dodatkowymi kosztami. Klient płaci cenę brutto widoczną w Sklepie w chwili składania Zamówienia.
3. Sprzedawca rozlicza podatek od transakcji zgodnie z przepisami właściwymi dla danego Klienta i miejsca świadczenia. Nie wpływa to na wysokość ceny brutto przedstawionej Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
4. W przypadku obniżenia ceny Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie podaje najniższą cenę E-booka, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli E-book jest oferowany krócej niż 30 dni – najniższą cenę od dnia rozpoczęcia oferowania, zgodnie z ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
5. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji. Jeżeli praktyka ta ulegnie zmianie, Klient zostanie o tym poinformowany przed zawarciem Umowy.
6. Informacja o E-bookach zamieszczona w Sklepie stanowi zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę.

§ 5. Zamówienie i zawarcie Umowy

1. Sklep nie wymaga zakładania konta. Zamówienie składa się przez dodanie E-booka do koszyka, podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia – co najmniej imienia i nazwiska albo firmy oraz adresu e-mail – a w razie żądania faktury lub gdy wymagają tego przepisy także danych niezbędnych do jej wystawienia, oraz wybór sposobu płatności.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Konsument może ponadto złożyć oświadczenie, o którym mowa w § 8 ust. 3. Żadne pole wyboru nie jest zaznaczone domyślnie.
3. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Sprzedawca wyświetla podsumowanie obejmujące co najmniej tytuł E-booka, jego format, łączną cenę brutto, sposób dostarczenia oraz informację, że Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Złożenie Zamówienia następuje przez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.
4. Zamówienie stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia skutecznego dokonania płatności od operatora płatności, a w przypadku zapłaty przelewem tradycyjnym z chwilą uznania rachunku bankowego Sprzedawcy kwotą ceny. Jeżeli zapłata nie zostanie dokonana w terminie 1 dnia od złożenia Zamówienia, a w przypadku przelewu tradycyjnego w terminie 3 dni roboczych od złożenia Zamówienia, oferta wygasa, co nie wyłącza możliwości ponownego złożenia Zamówienia.
5. Niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedawca przesyła Klientowi na podany adres e-mail, na Trwałym nośniku, potwierdzenie zawarcia Umowy. Potwierdzenie obejmuje w szczególności dane Sprzedawcy, tytuł i format E-booka, cenę, sposób płatności i dostarczenia, Regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia Umowy, pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy wraz ze wzorem formularza oraz, w przypadku Konsumenta, treść oświadczenia, o którym mowa w § 8 ust. 3. Potwierdzenie jest przekazywane przed udostępnieniem linku do pobrania E-booka albo w tej samej wiadomości, nigdy po nim.
6. Klient podaje prawidłowy i aktualny adres e-mail. Jeżeli wiadomość z potwierdzeniem albo linkiem do pobrania nie dotrze do Klienta, Sprzedawca na jego wniosek niezwłocznie ponawia wysyłkę na wskazany prawidłowy adres.

§ 6. Płatności i dokumentowanie sprzedaży

1. Dostępne sposoby płatności są wskazywane w Sklepie najpóźniej na początku składania Zamówienia. Płatności mogą być obsługiwane przez operatora płatności wskazanego w Sklepie albo dokonywane przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany po złożeniu Zamówienia oraz w wiadomości e-mail potwierdzającej jego przyjęcie.
2. W przypadku płatności obsługiwanych przez operatora płatności rozliczenia transakcji przeprowadza operator płatności na zasadach określonych w jego regulaminie, udostępnianym Klientowi w toku płatności. Sprzedawca nie pobiera dodatkowych opłat za wybrany sposób płatności, chyba że możliwość pobrania takiej opłaty wynika wprost z obowiązujących przepisów i Klient został o niej poinformowany przed złożeniem Zamówienia.
3. Zapłata następuje bezpośrednio po złożeniu Zamówienia, a w przypadku przelewu tradycyjnego w terminie 3 dni roboczych od złożenia Zamówienia, chyba że w Sklepie wyraźnie wskazano inny termin lub sposób płatności. W tytule przelewu tradycyjnego Klient podaje numer Zamówienia.
4. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Faktury objęte obowiązkiem wystawienia w Krajowym Systemie e-Faktur są wystawiane i udostępniane zgodnie z przepisami dotyczącymi KSeF. W pozostałych przypadkach faktura może zostać przesłana Klientowi w postaci elektronicznej na adres e-mail podany w

Zamówieniu; złożenie Zamówienia oznacza akceptację otrzymywania faktur w postaci elektronicznej, jeżeli taka faktura jest wystawiana poza KSeF.

5. Klient, który chce otrzymać fakturę zawierającą numer NIP, podaje ten numer przed zakończeniem składania Zamówienia. Po wystawieniu faktury zmiana danych nabywcy jest możliwa wyłącznie w zakresie dopuszczonym przepisami podatkowymi.

§ 7. Dostarczenie E-booka i licencja

1. E-book jest dostarczany niezwłocznie po zawarciu Umowy, nie później niż w ciągu 24 godzin, a w przypadku zapłaty przelewem tradycyjnym nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od zawarcia Umowy, przez przesłanie na adres e-mail Klienta indywidualnego linku umożliwiającego pobranie pliku, z zastrzeżeniem ust. 2. Link jest aktywny przez 30 dni i pozwala na 5 pobrań. Po upływie tego terminu albo wyczerpaniu limitu pobrań Sprzedawca na wniosek Klienta ponownie udostępnia plik bez dodatkowych opłat.
2. Jeżeli Konsument nie złożył oświadczenia, o którym mowa w § 8 ust. 3, E-book jest dostarczany po upływie terminu do odstąpienia od Umowy, chyba że Konsument przed jego upływem od Umowy odstąpił.
3. E-book uznaje się za dostarczony z chwilą, gdy link umożliwiający pobranie pliku został udostępniony Klientowi, zgodnie z art. 43j ust. 2 Ustawy.
4. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył E-booka w terminie, Konsument wzywa go do dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy E-booka niezwłocznie albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od Umowy; w przypadkach określonych w art. 43j ust. 5 Ustawy Konsument może odstąpić od Umowy bez uprzedniego wezwania. Zwrot ceny następuje w terminie wynikającym z Ustawy.
5. E-book stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Autorskie prawa majątkowe do E-booka przysługują Sprzedawcy albo Sprzedawca dysponuje uprawnieniem umożliwiającym jego rozpowszechnianie w Sklepie i udzielanie Klientom licencji na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Z chwilą dostarczenia E-booka Klient uzyskuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję, bez prawa udzielania dalszych licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, uprawniającą do korzystania z E-booka na własne potrzeby, w celach informacyjnych i edukacyjnych, w tym do pobrania pliku, zapisania go na własnych urządzeniach i wydrukowania na własne potrzeby. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem licencja – o ile opis E-booka nie stanowi inaczej – obejmuje korzystanie przez jednego użytkownika w ramach przedsiębiorstwa lub organizacji. Udostępnienie E-booka większej liczbie użytkowników wymaga nabycia odpowiedniej licencji zespołowej lub organizacyjnej, jeżeli jest oferowana. Sprzedawca nie może wypowiedzieć licencji, z wyjątkiem przypadku określonego w ust. 9; art. 68 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych nie stosuje się.
7. Licencja nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o dozwolonym użytku.
8. Poza granicami dozwolonego użytku Klient nie jest uprawniony w szczególności do rozpowszechniania E-booka, udostępniania go osobom trzecim odpłatnie lub nieodpłatnie, publikowania go w internecie lub w sieci wewnętrznej, zwielokrotniania go w celu dalszej dystrybucji, usuwania znaków wodnych i oznaczeń autorskich, wykorzystywania E-booka lub jego treści jako własnego materiału w usługach świadczonych na rzecz osób trzecich, a także do

wykorzystywania E-booka do trenowania modeli sztucznej inteligencji lub innej eksploracji tekstów i danych. Uprawniony zastrzega – w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy – brak zgody na eksplorację tekstów i danych. W odniesieniu do treści udostępnianych publicznie Sprzedawca może stosować również odpowiednie zastrzeżenia w formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

9. Istotne naruszenie zasad korzystania z E-booka określonych w ust. 6–8 uprawnia Sprzedawcę do wypowiedzenia licencji ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu Klienta do zaprzestania naruszenia w terminie 7 dni i nie wyłącza roszczeń wynikających z naruszenia praw autorskich.

§ 8. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na adres e-mail Sprzedawcy albo na adres do korespondencji. Można skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu; nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza Konsumentowi na Trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia złożonego drogą elektroniczną.
3. W toku składania Zamówienia Konsument może, przez zaznaczenie odrębnego pola wyboru, które nie jest zaznaczone domyślnie, wyraźnie zażądać rozpoczęcia dostarczania E-booka przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz przyjąć do wiadomości, że z chwilą dostarczenia E-booka utraci prawo odstąpienia od Umowy.
4. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy i § 5 ust. 5, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy. Oznacza to, że po złożeniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 i dostarczeniu E-booka Konsument nie może odstąpić od Umowy na podstawie ustawowego prawa odstąpienia bez podania przyczyny.
5. Jeżeli Konsument nie złożył oświadczenia, o którym mowa w ust. 3, zachowuje prawo odstąpienia od Umowy przez cały termin określony w ust. 1, a E-book jest dostarczany zgodnie z § 7 ust. 2.
6. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Jeżeli mimo dostarczenia E-booka Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, w szczególności gdy Sprzedawca rozpoczął świadczenie bez oświadczenia, o którym mowa w ust. 3, albo bez przekazania potwierdzenia, o którym mowa w § 5 ust. 5, to po odstąpieniu od Umowy Konsument zaprzestaje korzystania z E-booka i udostępniania go osobom trzecim, a Sprzedawca może uniemożliwić dalszy dostęp do pliku. Konsument nie ponosi w takim przypadku kosztów dostarczenia E-booka, zgodnie z Ustawą.
8. Postanowienia ust. 1–7 stosuje się do PNP.

§ 9. Zgodność E-booka z Umową i reklamacje

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za zgodność E-booka z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5b Ustawy.
2. E-book jest zgodny z Umową, jeżeli odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności wskazanym w opisie E-booka oraz spełnia wymagania przewidziane w Ustawie.
3. Sprzedawca informuje Klienta o aktualizacjach niezbędnych do zachowania zgodności E-booka z Umową, w szczególności o poprawionym pliku w razie błędu technicznego, i dostarcza je nieodpłatnie przez czas, w którym Klient może tego zasadnie oczekiwać ze względu na rodzaj E-booka i cel, w jakim jest wykorzystywany. Aktualizacja treści E-booka w związku ze zmianą stanu prawnego po dniu wskazanym w opisie nie jest aktualizacją niezbędną do zachowania zgodności z Umową; stosuje się § 10 ust. 5.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności E-booka z Umową w zakresie i przez okres wynikające z Ustawy.
5. Jeżeli E-book jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową. Sprzedawca doprowadza E-book do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili poinformowania go o braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, na własny koszt.
6. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy w przypadkach określonych w Ustawie, w szczególności gdy doprowadzenie E-booka do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, gdy Sprzedawca nie doprowadził E-booka do zgodności z Umową zgodnie z ust. 5 albo gdy brak zgodności występuje nadal mimo próby jego usunięcia.
7. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności E-booka z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
8. Reklamację można złożyć na adres e-mail albo adres do korespondencji Sprzedawcy. Zaleca się podanie danych Klienta, numeru Zamówienia, opisu nieprawidłowości oraz żądania Klienta; brak tych elementów nie wpływa na skuteczność reklamacji.
9. Sprzedawca odpowiada na reklamację na Trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Skutki nieudzielenia odpowiedzi w tym terminie określają obowiązujące przepisy.
10. Kwotę należną Konsumentowi wskutek obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie przewidzianym w Ustawie, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. W razie odstąpienia od Umowy z powodu braku zgodności E-booka z Umową licencja, o której mowa w § 7 ust. 6, wygasa. Klient zaprzestaje korzystania z E-booka i udostępniania go osobom trzecim, a Sprzedawca może uniemożliwić dalszy dostęp do pliku.
12. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani PNPK odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi – w zakresie, w jakim przepisy o rękojmi znajdują zastosowanie do danej Umowy – jest wyłączona. Łączna odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy związana z daną Umową jest ograniczona do wysokości ceny zapłaconej za E-book. Ograniczenia te nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 10. Charakter treści E-booków

1. E-booki mają charakter informacyjny i edukacyjny. Przedstawiają ogólny stan prawny oraz praktykę na dzień wskazany w opisie E-booka i nie odnoszą się do indywidualnej sytuacji Klienta.
2. Zakup E-booka nie prowadzi do powstania stosunku pomocy prawnej między Klientem a Sprzedawcą, nie stanowi porady prawnej ani opinii prawnej i nie tworzy relacji objętej tajemnicą zawodową radcy prawnego.
3. Treść E-booka nie zastępuje indywidualnej analizy prawnej. Przed podjęciem decyzji wywołujących skutki prawne Klient powinien ocenić potrzebę uzyskania indywidualnej pomocy prawnej lub podatkowej odpowiedniej do swojej sytuacji.
4. Sprzedawca zapewnia zgodność E-booka z Umową na zasadach określonych w § 9, w tym zgodność jego treści z opisem i ze stanem prawnym na dzień wskazany w opisie. Sprzedawca nie udziela zapewnień co do rezultatu zastosowania treści E-booka w indywidualnej sprawie Klienta. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której zgodnie z przepisami bezwzględnie obowiązującymi nie można wyłączyć ani ograniczyć.
5. Stan prawny przedstawiony w E-booku może ulec zmianie po dniu wskazanym w opisie. Sprzedawca nie zobowiązuje się do dostarczania zaktualizowanej wersji treści E-booka, chyba że co innego wynika z opisu E-booka. Nie dotyczy to aktualizacji niezbędnych do zachowania zgodności E-booka z Umową.
6. Obsługa Sklepu obejmuje kwestie techniczne i organizacyjne związane z Zamówieniem i E-bookiem. Pytania dotyczące indywidualnej sytuacji prawnej Klienta nie są rozpatrywane w ramach obsługi Sklepu i wymagają odrębnego uzgodnienia świadczenia pomocy prawnej.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych w związku ze składaniem i realizacją Zamówień jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane w szczególności w celu zawarcia i wykonania Umowy, wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych, zabezpieczenia praw autorskich, oznaczenia pliku znakiem wodnym, rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstaw prawnych, okresów przechowywania, odbiorców danych i praw osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności sklepu dostępna pod adresem <https://alvelis.pl/polityka-prywatnosci-sklepu/>.
4. Zasady stosowania plików cookies i podobnych technologii określa Polityka cookies dostępna pod adresem <https://alvelis.pl/polityka-cookies/>.

§ 12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, w szczególności przez:

- 1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu przez stały sąd polubowny działający przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej;
 - 2) wniosek o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
 - 3) pomoc powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
2. Podmiotem uprawnionym właściwym dla Sprzedawcy jest Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Poznaniu, al. Marcinkowskiego 3, 61-745 Poznań.
 3. Rejestr podmiotów uprawnionych oraz szczegółowe informacje są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz na stronach internetowych właściwych rzeczników konsumentów i wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej.
 4. Jeżeli w następstwie reklamacji Konsumenta spór nie został rozwiązany, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na Trwałym nośniku informację wymaganą przepisami ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, w tym informację o zamiarze lub odmowie udziału w postępowaniu ADR.
 5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne, z zastrzeżeniem przypadków wynikających z przepisów szczególnych.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, Ustawę, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, funkcjonalności Sklepu, sposobów płatności lub dostarczania E-booków. Nowa wersja Regulaminu jest publikowana w Sklepie ze wskazaniem daty jej wejścia w życie.
3. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy zawarte przed dniem jej wejścia w życie. Do takich Umów stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili ich zawarcia.
4. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami ani PNPK rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla głównego miejsca wykonywania działalności Sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 29 września 2026 r. i ma zastosowanie do Umów zawartych od tego dnia.

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

Adresat: Olga Kosmala, Kancelaria Radcy Prawnego Olga Kosmala, ul. Nieszawska 1 lok. 005, 61-021 Poznań,
e-mail: sklep@alvelis.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o dostarczanie
następującej treści cyfrowej: [TYTUŁ E-BOOKA]

Data zawarcia umowy: [...]

Numer zamówienia: [...]

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): [...]

Adres konsumenta(-ów): [...]

Adres e-mail podany przy zamówieniu: [...]

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): [...]

Data: [...]

(*) Niepotrzebne skreślić.